

MAKE IT POSSIBLE!

CONECTANDO CON LA MENTE DE NUESTRO CLIENTE



Iñigo Sáenz de Uruturi

Dos grandes e importantes descubrimientos

1
"La NO comunicación,
No es posible"

Hagas o no hagas.
Digas o no digas.
Mires o no mires.
Estás constantemente
comunicando.



2
"El Ser Humano es un
Ser Emocional,
no un Ser Racional"

Cuando la emoción
entra por la puerta,
la razón sale por
la ventana.

Un secreto de mago profesional

"Todos los efectos (trucos) de magia suceden exclusivamente en la mente del espectador. La magia es un **2% de técnica** y un **98% de Psicología y Técnicas de Comunicación aplicadas.**"

- ¿Es posible aprender y aplicar, de forma sencilla, las técnicas de los magos para penetrar en la mente de los demás e inclinar la balanza a nuestro favor?
- ¿Existen estrategias definidas y contrastadas para influir en los demás que podamos aplicar con nuestros clientes, proveedores, electores, equipo de trabajo, pareja...?
- ¿Cómo podemos provocar el "enganche" emocional con un cliente para conseguir que trabaje con nosotros independientemente de los "números" (interés, rentabilidad, plazos, precio, etc.)?
- ¿Podemos motivar positivamente a los demás e influir en sus decisiones (de compra, de voto, de veto, etc.), e inducir ideas y sugerencias que nos sean favorables?

"Make It Possible!", es una **entretendida** conferencia que nos develará la posibilidad de todos estos y muchos más, aspectos de la interacción humana. A través de **diversos efectos mágicos** compaginados con el estudio de casos reales de decisiones tomadas por empresas clientes basadas en las estrategias que se comentarán, descubriremos el increíble potencial que nuestra comunicación tiene en los demás y cómo podemos optimizarla.

Iñigo Sáenz de Uruturi

Llamando al: +34 607-220310

Enviando un e-mail a: isuformacion@gmail.com
www.linkedin.com/in/inigosaenzformadordepersonas